

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВО ЧЕРЕЗ СРЕДСТВА МАССОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы информационной безопасности в современных средствах массовой информации. Рассмотрены основные способы воздействия СМИ на сознание людей и методы противодействия манипуляции.

Ключевые слова: средства массовой информации; телевидение; личные данные; манипуляция сознанием; Интернет; информационная безопасность; информационное общество.

Массовая коммуникация играет в развитии современного общества огромную роль. Все больше информации принимает человек от средств массовой информации. В настоящее время они взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания людей, воспитанию их ценностных ориентаций, вкусов, взглядов, привычек, предпочтений.

СМИ посредством информации влияют не только сознание и мнение личности, но и сознание масс, т. е. отношение различных групп людей к событиям и процессам, происходящим в общественной жизни и затрагивающим их интересы и потребности. Они являются одним из основных факторов, способных повлиять на народные настроения. Именно из-за таких больших возможностей СМИ стали называть «четвертой властью».

В условиях огромного влияния СМИ на общественное сознание стала остро ощущаться совокупность ряда проблем информационной безопасности, таких как:

1. Существование личностей, в основном политически значимых, заинтересованных в манипулировании массовым сознанием и движением народных масс, и наличие журналистов, готовых помочь им с реализацией данной цели.

СМИ играют не малую роль в формировании политического сознания граждан. При помощи грамотной PR-компании политические партии и их лидеры способны в значительной мере повлиять на ход и результат народного голосования, а так как есть возможность получения недостоверной информации о кандидатах на выборы, появляется и опасность того, что люди могут сделать неправильный выбор, что повлияет на дальнейший ход развития государства.

2. Отсутствие у людей возможностей и времени проверить правдивость предоставляемой им информации о происходящем на мировой арене или в других государствах, а как следствие, склонность людей доверять информации, полученной из средств массовой информации.

Например, после смены власти на Украине в 2014 году в новой военной доктрине Украины в сентябре 2015 года Российская Федерация была объявлена ее военным противником. В результате СМИ активно поддерживалась позиция неприязненного и враждебного отношения к России. Так, например, по результатам опроса в Украине более 83 % жителей западных регионов относятся к России негативно, а на востоке страны негативные чувства к РФ испытывают 45 % [1]. Также и в США СМИ значительно повлияли на мнение людей о России. В 2014 году, по результатам опроса, проведенного ВВС о влияние России на положение в мире, 64 % людей выбрали вариант «отрицательно». Этот процент не падает. А со вступлением на должность президента Дональда Трампа в средствах массовой информации широкое распространение получили новости о «русских хакерах», из-за которых, по словам источников, должность президента досталась именно этому кандидату.

3. Как следствие, из предыдущего пункта выделяется еще одна проблема, которая была подчеркнута также в новой доктрине информационной безопасности. В доктрине отмечается тенденция к увеличению в зарубежных средствах массовой информации объема материалов, содержащих предвзятую оценку государственной политики Российской Федерации.

4. Так как интернет-издания сейчас более популярны, у других государств появляется возможность воздействовать на мнение граждан не только своей страны, но и на людей других государств.

В связи с этим в новой Доктрине информационной безопасности Российской Федерации в главе III «Основные информационные угрозы и состояние информационной безопасности» отмечено, что «расширяются масштабы использования специальными службами отдельных государств средств оказания информационно-психологического воздействия, направленного на дестабилизацию внутривнутриполитической и социальной ситуации в различных регионах мира и приводящего к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности других государств. В эту деятельность вовлекаются религиозные, этнические, правозащитные и иные организации, а также отдельные группы граждан, при этом широко используются возможности информационных технологий» [2].

Отдельно выделен и тот факт, что российские средства массовой информации зачастую подвергаются за рубежом откровенной дискриминации, российским журналистам создаются препятствия для осуществления их профессиональной деятельности, а также наращивается информационное воздействие

на население России, в первую очередь на молодежь, в целях размывания традиционных российских духовно-нравственных ценностей [2].

5. Как проблему выделяют и возможность появления в СМИ информации, которая не должна быть обнародована, например персональные данные, медицинская тайна и пр. Не редки и случаи публикации материалов с насилием, нецензурной лексикой и другими вещами, что оказывает значительное влияние на сознание людей, ожесточая их и делая агрессивными.

Случаи таких нарушений тоже известны. Например, в 2015 году на одном из телеканалов произошло нарушение статьи 4 Закона о СМИ, в которой говорится, что «не допускается использование средств массовой информации <...> для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну». В эфире были показаны кадры с со вещания Владимира Путина по оборонной тематике. В кадр попали фрагменты с секретной информацией, на картинке можно было прочесть технические характеристики вооружения [3].

Существует проблема, обратная этой, — это периодическое отсутствие в СМИ публикаций на какую-либо тему, так называемое замалчивание информации.

Все эти проблемы в значительной мере влияют на общественную жизнь и будущее самого государства в целом и реализуются посредством манипуляция сознанием. Существует много различных теорий о способах и методах управления сознанием масс. Основными способами таких манипуляций являются подача большого количества информации и различных комментариев с созданием искусственного дефицита времени, чтобы человек не успевал отсортировать всю полученную информацию, при этом чем сильнее эмоционально заряжен материал, тем ниже уровень критического восприятия; частое повторение одной и той же информации, например на телевидении, этого добиваются многократным повторением новостных блоков [4]. Также убеждение массовой аудитории может осуществляться методами привлечения экспертного мнения или мнения большинства. Значительное влияние оказывает на людей информация, поданная на «языке», не понятном обывателю, т. е. с использованием сложных научных терминов или слов-амеб. Часто используются в журналистской практике и такие приемы, как метод исторических аналогий, метод фактизирования и др. [5].

На данный момент уже существуют законы, регулирующие деятельность СМИ, к ним можно отнести Закон РФ от 27.12.1991 № 2124–1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон от 15.08.1994 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»,

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и др. [6].

В новой Доктрине информационной безопасности национальными интересами в информационной сфере также была названа защита конституционных прав и свобод человека и гражданина в части, касающейся получения и использования информации, неприкосновенности частной жизни при использовании информационных технологий.

Существуют уже и государственные органы, контролирующие деятельность СМИ (Рособрнадзор, Минкультуры России, Роспотребнадзор, Роскомнадзор). Но с ростом числа СМИ и возможностей получения информации число проблем не уменьшается, появляются новые области, которые существующие законы пока не задевают [7].

Можно выделить ряд правил, которым СМИ необходимо придерживаться (и которые они не всегда соблюдают), исходя из требований МИБ:

1. Любой человек должен быть обеспечен полной, достоверной, оперативно поступающей событийной и комментирующей информацией, дающей каждому возможность принимать решения, адекватные ситуации.

2. Должно существовать столько доступных разнообразных позиций, чтобы каждый мог ознакомиться со всеми вариантами и самостоятельно, осознанно, максимально верно определить свою позицию.

3. Каждый человек в соответствии со своей позицией и целями должен иметь возможность распространять информацию, в том числе создавать СМИ и иметь возможности свободно искать, получать, компоновать информацию в номера (выпуски, программы).

4. На выступления и вопросы людей должна быть достойная, обоснованная реакция тех, к кому они обращены.

5. Необходима максимальная открытость источников информации и доступность их для всех граждан, а также развитие пресс-служб различных учреждений и ведомств.

6. Одна из важнейших ролей СМИ состоит в обучении аудитории восприятия информации, критике оппонентов и ведению диалога для решения какой-либо проблемы.

Благодаря средствам массовой информации у людей появилась возможность получать информацию, делиться ею, развиваться, учиться, объединяться. Их появление дало людям колоссальные возможности, но прибавило и проблем, связанных с воздействием на сознание людей. Не стоит забывать о том, что любое ваше мнение может оказаться лишь продуктом успешно проведенной манипуляции, и, чтобы этого не произошло, стоит изучить методы веде-

ния манипуляций и способами противодействия ей подробнее. Несмотря на то, что таких методов и способов на сознание людей достаточно много, большинство из них схожи. Самое главное, что стоит помнить, — не стоит поддаваться потоку подаваемой информации, нужно всегда иметь время на то, чтобы ее обдумать и с кем-то обсудить.

Список литературы

1. Русофобия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Русофобия> (дата обращения: 25.04.2017).
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации 5 декабря 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html> (дата обращения: 08.11.2017).
3. Мария Лойко. Что такое «общественное мнение» и как СМИ формируют его сегодня? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://концептуал.рф/что-такое-obschestvennoe-mnenie-i-kak-smi-formiruyut-ego-segodnya> (дата обращения: 25.04.2017).
4. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kara-murza.ru/books/manipul/manipul_content.htm (дата обращения: 29.10.2017).
5. Хомский Н. Десять стратегий манипулирования с помощью СМИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/de-syat-strategiy-manipulirovaniya-s-promoschyu-smi>, свободный (дата обращения: 29.10.2017).
6. Пуцин В., Серго А. Основы права интеллектуальной собственности // Информация. Лекция 14: Информационная безопасность государства и гражданина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/21/21/lecture/675> (дата обращения: 25.04.2017).
7. Хмельникова О. А., Чудинова Е. В., Полякова Е. Н. Роль средств массовой информации в информационном обществе // Наука и молодежь в XXI веке : сб. науч. тр. студентов и молодых ученых / редкол. В. Г. Роговая, С. В. Косовских. Вып. 13. Курган : Курган. филиал ОУП ВО «АТиСО», 2017. С. 306–310.